

PREMIO A LA EXCELENCIA EN EMPRESARIALIDAD LOCAL EMPRESA URUGUAY 2010

BASES

I. ANTECEDENTES DEL PREMIO

El Premio a la excelencia en empresarialidad local, es entregado en conexión con el Foro Interamericano de la Microempresa (FOROMIC), como galardón a un empresario y/o a una empresa del país anfitrión del evento. El XIII FOROMIC 2010 tendrá a Uruguay como sede, por tal motivo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y los organizadores del país invitan a **todas las organizaciones y entidades públicas y privadas**, que trabajan brindando apoyo al sector de la empresa en el Uruguay a que propongan candidatos apropiados para el premio **Empresa Uruguay 2010**.

II. OBJETIVO DEL PREMIO

El Premio Empresa Uruguay 2010 (PREMIO), será otorgado con el propósito de reconocer a las empresas uruguayas que cuenten con una visión emprendedora y que hayan liderado exitosamente iniciativas empresariales innovadoras, a través de las cuales se haya logrado, en forma eficiente y sostenible, la provisión o facilitación de bienes y/o servicios que generen un impacto en el desarrollo económico de su localidad.

III. AMBITO

El alcance del PREMIO es nacional y abarca todas las actividades económicas.

IV. POSTULACIONES

Los candidatos al PREMIO deberán ser propuestos por Instituciones públicas y privadas que brinden servicios de apoyo a la empresa. A modo de ejemplo, no siendo taxativo: Cámaras empresariales, Gremios, Universidades, Organizaciones no gubernamentales, Programas de apoyo al desarrollo productivo (Clusters, Conglomerados), Centros de Desarrollo Empresarial, Centros Industriales y Comerciales, Agencias de Desarrollos Local, Oficinas de Desarrollo de las Intendencias, etc. Cada institución podrá proponer un máximo de 2 candidatos.

No se aceptarán postulaciones particulares.

V. REQUISITOS DE LOS CANDIDATOS

- Ser una empresa, tener un máximo de 10 trabajadores y sus ventas anuales no excedan las 5.000.000 de U.I..
- La empresa propuesta deberá tener por lo menos 36 meses continuos de funcionamiento, validados por la institución que la postula.
- Ser presentada por una institución pública o privada que avale su postulación.

VI. CRITERIOS DE EVALUACION

- **Éxito económico:** Desarrollo satisfactorio de su negocio, entendido como evolución positiva reflejado en el monto de ventas, utilidades e inversión.
- **Innovación:** Se valorará el carácter innovador de la actividad empresarial, ya sea en la fase de producción, ventas, mercadeo o en la naturaleza misma del servicio o bien prestado.
- **Permanencia en el mercado:** Dado el alto porcentaje de empresas que dejan de operar en el mercado durante sus primeros años de vida, se pondrá especial interés en aquellas empresas que hayan cumplido por lo menos 36 meses continuos en actividad a pesar de las dificultades encontradas en su camino y que con el esfuerzo perseverante hayan logrado un progreso significativo en sus emprendimientos.
- **Compromiso con su entorno social y comunidad:** Porque todo empresario es parte de una comunidad y ésta es la base para su desarrollo, se reconocerá las acciones concretas emprendidas a favor de su entorno social o comunidad, que hayan significado beneficios o mejoras.
- **Calificación de los empleados:** Se valorará la generación de empleo, la permanencia en la empresa y su capacitación.
- **Cuidado del medio ambiente:** Que su actividad no impacte negativamente al medio ambiente.

VII. PREMIOS A OTORGARSE

Primer Premio: \$ 100.000 (pesos uruguayos cien mil)

Segundo Premio: \$ 60.000 (pesos uruguayos sesenta mil)

Tercer Premio: \$ 40.000 (pesos uruguayos cuarenta mil)

Nota: A las tres finalistas de este Premio y con el apoyo del BID, se les realizará un video documental, que muestre su evolución empresarial y buenas prácticas. El video será presentado en el marco del XIII FOROMIC Uruguay durante la ceremonia de premiación que se realizará en Montevideo el 8 de octubre 2010.

VIII. RECEPCION DE INSCRIPCIONES Y CONSULTAS

Las postulaciones deberán ser presentadas por escrito y contener dos (2) copias en papel y una (1) en formato digital, en un CD preferiblemente en formato PDF, que incluya la siguiente información:

- a. Carta de postulación del candidato suscrita por la institución público o privada, que lo postula.
- b. Formulario de inscripción del candidato debidamente llenado según anexo N° 1.
- c. Nota con aceptación expresa del candidato a su postulación y conformidad del mismo con lo expresado en el formulario de postulación.

Las postulaciones se recibirán físicamente hasta las 16.45 pm del 29 de julio de 2010 en la siguiente dirección:

- Uruguay Fomenta: Rincón 518
- Se podrán enviar vía mail, pero la postulación no se considerara válida si en el plazo de 72 horas no llegan los formularios detallados en los literales a, b y c del párrafo anterior

Las consultas a las Bases pueden realizarse a las direcciones de correos: info@uruguayfomenta.com.uy
Todas las consultas serán publicadas en la Página WEB del XIII FOROMIC 2010.

IX. CRONOGRAMA DEL PREMIO

Actividad	Fecha
Convocatoria y presentación de propuestas	Del 21 de junio al 29 de julio del 2010
Preselección Nacional	Del 20 de julio al 6 de agosto l 2010
Selección Final (BID-Washington)	Del 09 de agosto al 01 de setiembre del 2010
Publicación de finalistas	10 de setiembre 2010
Premiación	8 de octubre del 2010

X. CAUSALES DE EXCLUSIÓN

No se considerarán las postulaciones de aquellos que incurran en las siguientes causales:

- Que no presente la totalidad de la información exigida para su postulación. La documentación recibida no será devuelta.
- Si se comprueba que la información presentada no es verídica. La información estará sujeta a verificación durante el proceso de evaluación por los integrantes del Jurado Calificador designado por la organización del FOROMIC.
- Los que incumplan con alguno de los requisitos establecidos en las presentes bases.
- Las instituciones integrantes del Jurado Calificador no podrán presentar candidatos.

XI. JURADO CALIFICADOR

El Jurado Calificador para la Pre Selección en el Uruguay estará compuesto por un miembro de las siguientes instituciones:

- Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)
- Oficina de Planeamiento y Presupuesto - Dirección de Proyectos de Desarrollo (DIPRODE) – Programa de Microfinanzas
- DINAPYME

La selección final será realizada por el BID en su sede en Washington.

XII. DIVULGACION

Los organizadores promoverán la difusión del PREMIO y se reservan el derecho de publicar de manera total o parcial la información relacionada con los empresarios premiados y/o postulados.

ANEXO 1

FORMULARIO DE SOLICITUD

**PREMIO A LA EXCELENCIA EN EMPRESARIALIDAD LOCAL
EMPRESA URUGUAY 2010**

XIII FOROMIC 2010

Este formulario debe ser llenado por la Institución o persona que desee nominar a un candidato

FECHA DE CIERRE PARA RECEPCIÓN DE POSTULACIONES:

DÍA, 16 de JULIO de 2010

17:00 Horas

Dirección: Uruguay Fomenta, Rincón 518.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

INFORMACION DE LA INSTITUCION QUE PRESENTA AL CANDIDATO:

Nombre de la institución:

Tipo de institución (por favor marque la casilla apropiada):

- Institución Pública
- Organización no gubernamental (ONG)
- Asociación o Gremio empresarial
- Empresa privada/Grupo Empresarial
- Institución financiera
- Asociación comercial (ej. Cámara de Comercio, Asociaciones de Productores, etc.)
- Universidad y/o escuela de formación profesional
- Proveedor de servicios de desarrollo empresarial para microempresas
- Otro (especificar):

Dirección:

Ciudad:

Teléfono:

Fax:

Correo Electrónico:

Sitio web:

Nombre de la persona que prepara este formulario (si corresponde):

Relación con el candidato:

Datos del EMPRESARIO DE LA EMPRESA a quien postula

Nombre: _____
Documento de identidad: _____
Sexo: F _____ M _____
Fecha de Nacimiento: _____/_____/_____
Lugar de Nacimiento: _____
Grado de Instrucción: Primaria, Secundaria, Técnica, Universitaria
Título: _____
Carrera: _____
Si es universitario, indique el nivel máximo alcanzado:
Título de grado Post Grado Maestría Doctorado
Estado Civil: _____
Número de personas a cargo: _____
Dirección residencia: _____
Ciudad – Departamento: _____
Teléfono residencia (incluir característica): _____

De la EMPRESA

Nombre de la Empresa: _____
Actividad principal: _____
Dirección del negocio _____
Ciudad – Departamento: _____
Teléfonos (incluir característica): _____
Correo electrónico: _____
Nro. de Trabajadores: _____
(incluido el propietario)
Forma empresarial: Unipersonal Soc. de hecho SRL SA
OTRA (especifique):.....

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

RUT: N° _____
(Presentar copia de la Ficha RUT)

CARACTERÍSTICA DE LA EMPRESA

¿Cuenta con los siguientes servicios en la empresa?

	SI	NO
Celular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Línea Telefónica fija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computadora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Correo Electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Página Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema para Gestión (Software de Contabilidad, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Certificaciones (ISO, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**PARTE I
CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL PREMIO**

A.- CUANTITATIVOS

Brindar la información solicitada en pesos uruguayos

1.- Nivel de Ventas		12/2009	12/2008	12/2007
	Venta Anual	\$	\$	\$
2.- Nivel de Utilidades (ingresos luego de pagar impuestos)		12/2009	12/2008	12/2007
	Utilidades	\$	\$	\$
3.- Nivel de Inversión		12/2009	12/2008	12/2007
	Inversiones	\$	\$	\$

B.- CUALITATIVOS

A. Innovación

A.1. Describa las características innovadoras del bien o servicio que ofrece la empresa. Especifique en qué se diferencia puntualmente el trabajo de otros bienes o servicios similares y la motivación que llevó a buscar la diferenciación.

MÁXIMO DE 100 PALABRAS

B. Compromiso con el entorno social y comunidad

B.1. Describa brevemente como la labor que realiza la empresa contribuye al desarrollo social de la comunidad, y que actividades ha realizado.

MÁXIMO DE 100 PALABRAS

C. Generación de Empleo

	2009	2008	2007
Número de promedio mensual de trabajadores en los últimos 3 años.			

	2009	2008	2007
Remuneración Anual Promedio			

	2009	2008	2007
Antigüedad promedio de los empleados			

D. Cuidado del Medio Ambiente

D.1. Mencione 3 prácticas que la empresa aplica para el cuidado del ambiente.
MÁXIMO DE 100 PALABRAS

E. Capacitación

	2009	2008	2007
Cursos de capacitación a los que concurrieron el/los dueños, Indicar nombre del curso y entidad que lo dicto.			
Cursos de capacitación a los que concurrieron los empleados. Indicar nombre de los cursos y cantidad de empleados que los realizaron, y entidad que lo dicto			