

EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY

Informe mensual – Febrero 2009

12 de marzo de 2009

Departamento de Estudios Económicos

Síntesis

- En febrero de 2009, las solicitudes de exportación de bienes ascendieron a **US\$ 389 millones**, lo cual significa una caída del **21%** respecto a igual mes del año anterior.
- En los dos primeros meses del año, las solicitudes de exportación alcanzaron los **US\$ 769 millones**, registrando un descenso del **16%** si se compara con igual período de 2008.
- Esta disminución se explica principalmente por la caída en las ventas de “Carne y despojos comestibles” (bajaron un **21%**), de “Combustibles minerales” (Cap 27) y de “Cueros” (Cap 41), estos últimos con descensos del **67%** y **54%** respectivamente.
- Si se computan las exportaciones de las empresas más representativas instaladas en zonas francas y se descuentan las compras que Botnia hace desde territorio no franco, las exportaciones totales en el acumulado a febrero ascenderían a **US\$ 917 millones**, lo cual representa una disminución del **14%** respecto a Enero – Febrero de 2008.
- Brasil y Argentina fueron los dos principales destinos de exportación de los productos uruguayos en el primer bimestre del año. Si bien las exportaciones a Brasil aumentaron **9%** con respecto a Enero – Febrero de 2008, las dirigidas a Argentina cayeron **26%** en igual período.

1. Exportaciones totales¹

En febrero de 2009, las solicitudes de exportación de bienes del Uruguay medidas en dólares corrientes ascendieron a **US\$ 389 millones**, lo cual significa una disminución de **21%** con respecto a igual mes de 2008.

En el acumulado a febrero de 2009, las solicitudes de exportación sumaron **US\$ 769 millones**, verificando un descenso de **16%** en comparación con igual período del año anterior (ver cuadro 1.1).

Cuadro 1.1

EXPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES			
	Millones de US\$ FOB		
Mes	2008	2009	Variación
Enero	422	380	-10%
Febrero	491	389	-21%
Total	913	769	-16%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En base al Índice de Precios de Exportación (IPE) que elabora el Departamento de Estudios Económicos de la CIU, en enero, los precios de exportación cayeron **2%** con respecto a igual mes de 2008. En este sentido, las exportaciones medidas en volúmenes físicos habrían descendido aproximadamente **14%** en el primer bimestre del año en relación a igual período de 2008.

Dada la importancia de las exportaciones de las empresas industriales instaladas en zonas francas, resulta pertinente incorporarlas al análisis del comercio exterior.

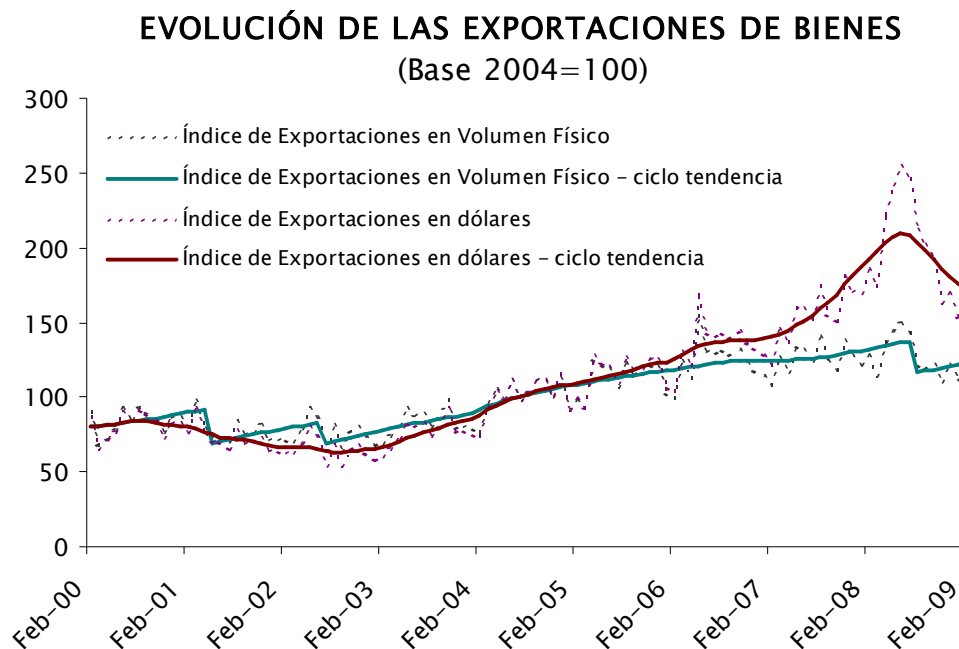
En los primeros dos meses del año, las exportaciones de concentrados desde Zona Franca Colonia habrían alcanzado los **US\$ 78 millones**, aumentando **12%** con respecto a igual período del año anterior.

¹ Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes regulares de comercio se extrae de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. La comparación interanual se realiza con información de cada año disponible a los dos días del mes que se informa. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluyen las exportaciones de bienes de zonas francas, ni las exportaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Vale decir que dichos productos son considerados en la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos y han incrementado su importancia, representando aproximadamente el 17 % de las exportaciones de bienes en el período Ene-Set 2008.

Por otro lado, para el mismo período, las exportaciones de la empresa Botnia habrían alcanzado los **US\$ 102 millones**, lo cual representa una caída del **3%** con respecto a Enero - Febrero de 2008. Como esta empresa se provee de “Madera en bruto” uruguayo, para calcular el total exportado por el país corresponde descontar esas importaciones realizadas por Botnia desde territorio no franco (**US\$ 32 millones**).

En resumen, si se consideran las exportaciones de las principales empresas instaladas en zonas francas y se descuentan las compras de Botnia desde territorio no franco, las exportaciones totales del Uruguay en lo que va del año totalizarían **US\$ 917 millones**, registrando una caída del **14%** con relación a igual período de 2008.

Gráfico 1.1



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

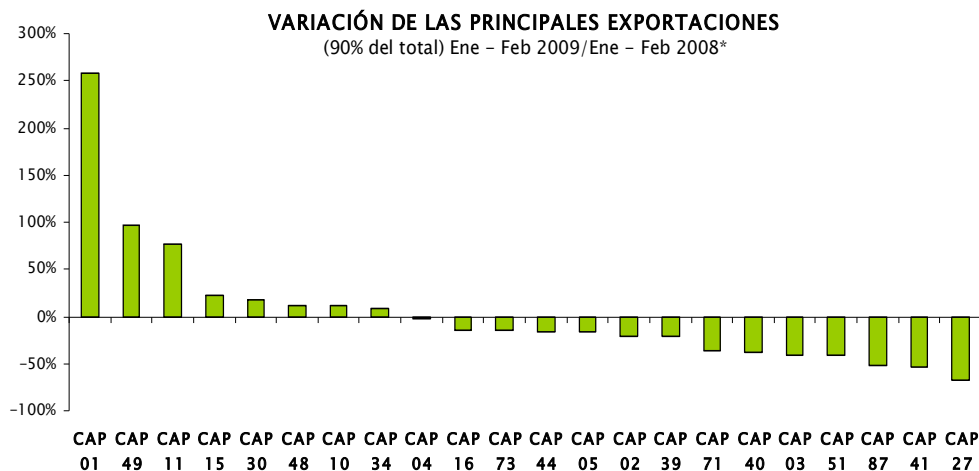
2. Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado

“Combustibles minerales” (Cap 27), “Cueros” (Cap 41) y “Lana” (Cap 51) fueron los productos que al igual que meses anteriores continuaron mostrando una caída en sus exportaciones. En el primer caso, en los dos primeros meses del año, dichas exportaciones alcanzaron una caída del **67%** respecto a igual período del año anterior, mientras que en igual período, en el segundo y tercer caso verificaron descensos del **54%** y **42%** respectivamente. Dichos productos incidieron en **8 puntos porcentuales** de la caída de las exportaciones totales.

Por su parte, los nuevos productos que debido a la profundización de la crisis internacional comenzaron a sufrir caídas en sus colocaciones externas, fueron “Carne y despojos comestibles” (Cap 02), las cuales mostraron una caída del **21%**, “Pescados” (Cap 03) cuyas ventas disminuyeron **40%**, “Madera” (Cap 44) con una baja de **16%** en sus exportaciones y “Vehículos automotores y sus partes” (Cap 87) verificando un descenso de **52%** en sus ventas al exterior. Los mencionados productos explicaron **9 puntos** de la caída registrada por las exportaciones totales.

Como puede observarse en el Gráfico 2.2 el número de capítulos que mostraron un mal comportamiento en sus colocaciones externas viene en aumento con respecto a años anteriores.

Gráfico 2.2



*Ver descripción de los capítulos relevados²

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

² Cap 01 - Animales vivos, Cap 49 - Productos editoriales de la prensa, Cap 11 - Productos de molinería, Cap 15 - Grasas y aceites animales o vegetales, Cap 30 - Productos farmacéuticos, Cap - 48 Papel y cartón, Cap 10 - Cereales, 34 - Jabón, Cap 04 - Leche y productos lácteos, Cap 16 - Preparaciones de carne pescado o crustáceos, Cap 73 - Manufacturas de fundición, hierro o acero, Cap 44 - Madera, Cap 05 - Los demás productos de origen animal, Cap 02 - Carne y despojos comestibles, Cap 39 - Plásticos y sus manufacturas, Cap 71 - Perlas finas (Oro), Cap 40 - Caucho y sus manufacturas, Cap 03 - Pescados y crustáceos, Cap 51 - Lana, Cap 87 - Vehículos automóviles y sus partes, Cap 41 - Cueros y pieles, Cap 27 - Combustibles minerales.

En sentido contrario, evolucionaron positivamente las exportaciones de “Productos de molinería” (Cap 11) y las ventas externas de “Cereales” (Cap 10) que aumentaron **77%** y **11%** respectivamente.

También se destacaron las exportaciones de “Animales Vivos” (Cap 01) que crecieron **257%** en los dos primeros meses del año respecto a igual período de 2008.

Cuadro 2.1

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN					
Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Feb 2009/2008	Participación Ene - Feb 2009	Incidencia Ene - Feb 2009/2008
	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009			
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	227	180	-21%	23,3%	-5,2%
10-CEREALES	129	143	11%	18,6%	1,6%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS*	60	59	-2%	7,7%	-0,1%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	67	56	-16%	7,3%	-1,2%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA, MALTA*	19	33	77%	4,3%	1,6%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	38	30	-21%	3,8%	-0,9%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	41	24	-42%	3,1%	-1,9%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	48	22	-54%	2,9%	-2,8%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	32	19	-40%	2,4%	-1,4%
01-ANIMALES VIVOS	4	16	257%	2,1%	1,3%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	12	15	23%	2,0%	0,3%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS	12	14	17%	1,8%	0,2%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	42	14	-67%	1,8%	-3,1%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	10	11	8%	1,4%	0,1%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL*	13	10	-17%	1,4%	-0,2%
71-PERLAS NATURALES (ORO)*	16	10	-37%	1,3%	-0,6%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	20	10	-52%	1,3%	-1,1%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA*	8	9	11%	1,2%	0,1%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTACEOS*	9	8	-14%	1,0%	-0,1%
49-PRODUCTOS EDITORIALES DE LA PRENSA*	4	7	97%	0,9%	0,4%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	11	7	-38%	0,9%	-0,5%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	7	6	-15%	0,8%	-0,1%
Sub total	829	702	-15%	91%	-14%
Resto	85	67	-21%	9%	-2%
Total general	913	769	-16%	100%	-16%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

3. Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros³

En el acumulado a febrero, el descenso de las exportaciones fue generalizado en todas las categorías, a excepción de las de “Productos primarios”, que si bien cayeron **20%** en volumen físico, aumentaron **2%** en dólares corrientes.

El principal producto de exportación de dicha categoría fue “Trigo” (Sub partida 100190), cuyas colocaciones cayeron **11%** respecto a Enero – Febrero de 2008.

³ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y Grandes Rubros utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A., las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 3% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

Los productos que explicaron el mejor desempeño de las colocaciones externas de Productos primarios fueron “Arroz semiblanqueado” (Sub partida 100630), cuyas exportaciones aumentaron **38%** y “Animales vivos” (Sub partida 010290) que verificó un aumento de **275%**.

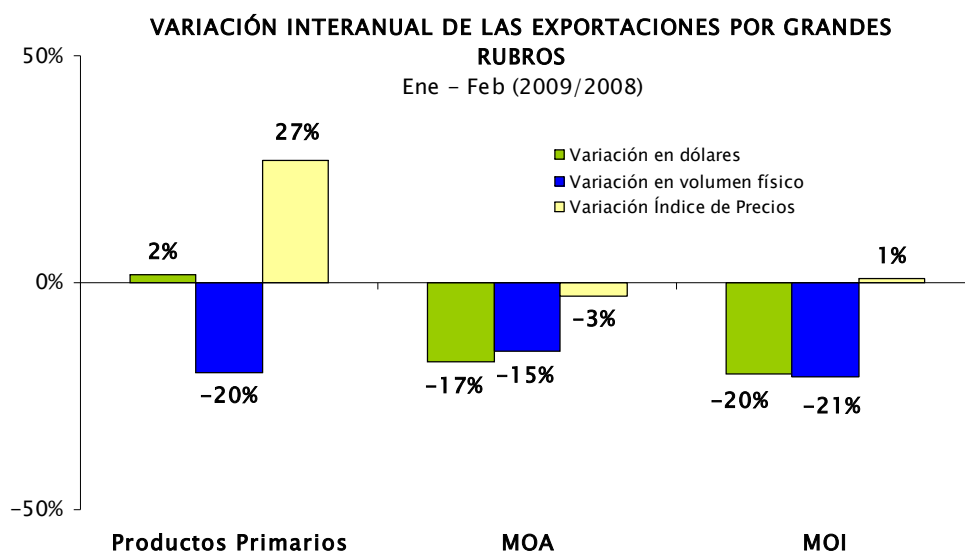
Cuadro 3.1

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR GRANDES RUBROS				
Descripción Grandes Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Feb 2009/2008	Participación Ene - Feb 2009
	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009		
MOA	434	358	-17%	46,6%
Productos Primarios	226	230	2%	29,8%
MOI	189	151	-20%	19,6%
No clasificados	23	17	-25%	2,2%
Combustibles y energía	42	14	-67%	1,8%
Total general	913	769	-16%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

La caída observada en las ventas externas de la categoría Manufacturas de origen agropecuario (MOA), que descendieron **17%** en dólares corrientes y **15%** en volumen físico, se explicó principalmente por el mal desempeño de las exportaciones de “Carne”. Las ventas externas de “Carne Bovina deshuesada refrigerada” (Sub partida 020130) y “Carne Bovina deshuesada congelada” (Sub partida 020230) descendieron **14%** y **43%** respectivamente con respecto al acumulado a febrero de 2008.

Gráfico 3.1



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Por otra parte, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) se redujeron **20%** en dólares corrientes y **21%** en volumen físico. Las ventas externas de MOI representaron el **19%** del total comercializado e incidieron negativamente **en 4 puntos porcentuales** sobre el total de bienes exportados por el país.

Cuadro 3.2

PRINCIPALES MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)					
Sistema Armonizado		Millones de US\$ FOB		Variación	Participación
Seis dígitos	Descripción abreviada	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009	Ene - Feb 2009/2008	Ene - Feb 2009
392330	Preformas pet	20	17	-11,4%	11,5%
340211	Aniónicos (agentes de superficie orgánicos)	8	10	17,1%	6,5%
710812	Oro	15	9	-36,8%	6,2%
300490	Medicamentos	7	8	15,8%	5,4%
490591	Manufacturas cartográficas en forma de libros o folletos	0	5	-	3,3%
400510	Caucho	8	5	-38,5%	3,1%
940190	Asientos y sus partes	3	4	36,6%	2,5%
870899	Los demás (Partes y accesorios para vehículos)	7	4	-45,1%	2,5%
870850	Ejes con diferencial	5	3	-31,0%	2,1%
730640	Los demás tubos de acero	4	3	-17,6%	2,1%
481019	Papel y cartón	3	2	-24,5%	1,6%
392390	Los demás artículos de plástico para el transporte	2	2	3,4%	1,6%
283329	Los demás sulfatos	4	2	-52,3%	1,4%
Sub total	Sub total	85	75	-12%	50%
Resto	Resto	103	76	-27%	50%
Total general	Total general	189	151	-20%	100%

* Se consideraron las exportaciones de MOI mayores a US\$ 2 millones en 2009 expresadas a seis dígitos del Sistema Armonizado

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

El principal producto de exportación dentro de esta categoría fue “Preformas Pet” (Sub partida 392330), cuyas colocaciones al exterior cayeron **11%** con respecto a Enero – Febrero de 2008. Dicha reducción se explica por las menores ventas a Brasil, mercado que representa el **84%** de las exportaciones de dicho producto.

También dentro de la categoría de MOI, las exportaciones de las agrupaciones que registraron los mayores descensos fueron la sub partida 283329 “Los demás sulfatos” (**-52%**), la sub partida 870899 “Las demás partes y accesorios para vehículos” (**-45%**), la sub partida 400510 “Caucho” (**-38%**) y la sub partida 710812 “Oro” (**-37%**).

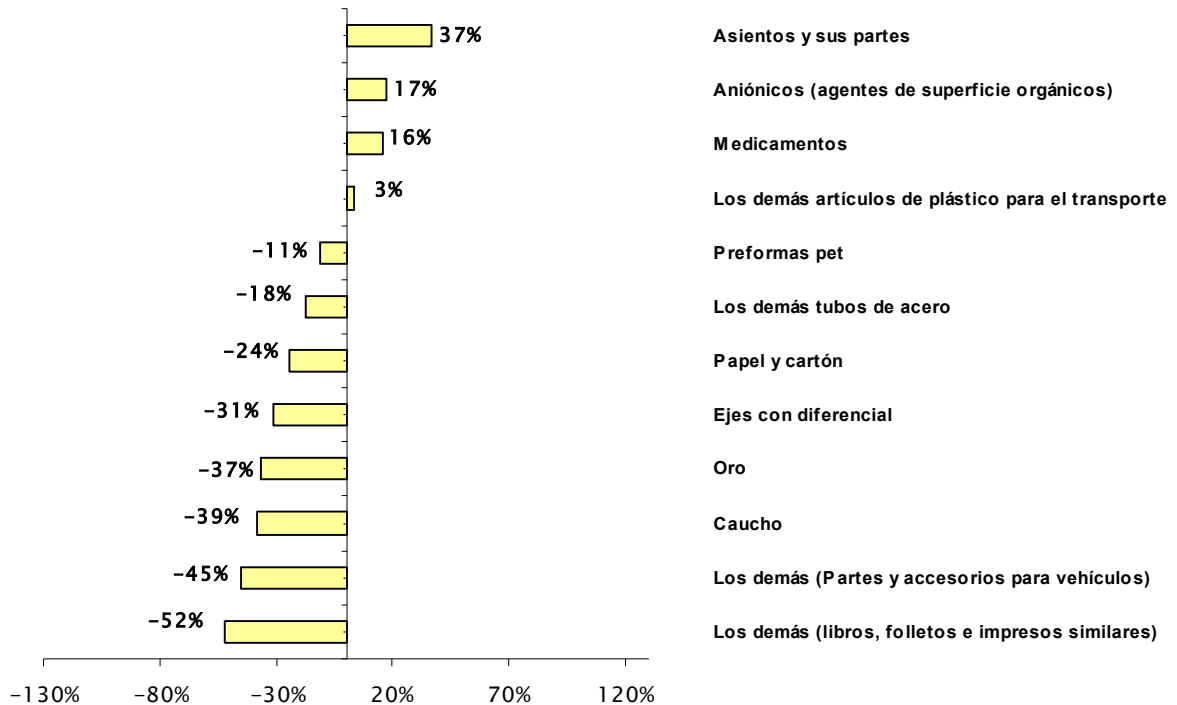
En el primer y segundo caso, se observó una caída generalizada hacia los principales mercados de exportación, mientras que la caída en las exportaciones de “Caucho” se explicó por una baja significativa en las compras desde Brasil que es el principal comprador de este producto.

Por otro lado, las menores exportaciones de “Oro” se deben a la disminución de las ventas de este producto a Suiza (**-37%**).

Por el contrario, los principales bienes clasificados como MOI que registraron crecimiento en sus exportaciones fueron Asientos y sus partes” (Sub partida 940190) que aumentaron **37%**, “Aniónicos” (Sub partida 340211) que crecieron **17%** y “Medicamentos” (Sub partida 300490) que se incrementaron **16%**.

Gráfico 3.2

VARIACIÓN DE LAS MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)*
Ene - Feb 2009 / Ene - Feb 2008 (US\$ corrientes)



* Se consideraron las exportaciones de MOI mayores a US\$ 2 millones en Enero - Febrero de 2009.

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

4. Exportaciones por destino

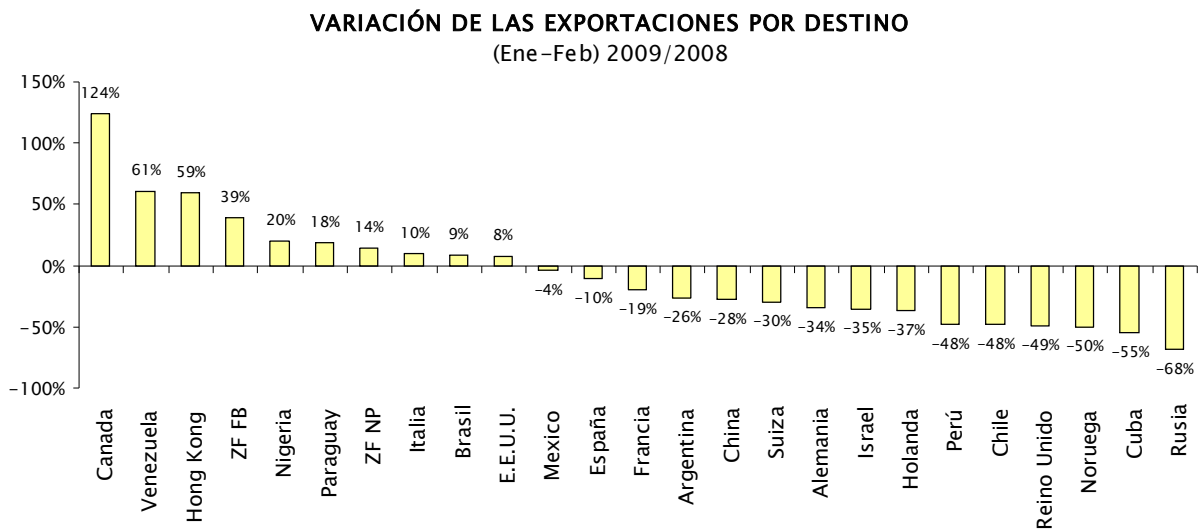
En los dos primeros meses del año, Brasil volvió a ocupar el primer destino de exportación de los productos uruguayos, aumentando 9% sus compras de bienes a Uruguay y alcanzando una participación del 23%. Los principales productos que impulsaron el crecimiento de las colocaciones a Brasil fueron “Malta sin tostar” (Sub partida 110710), “Animales vivos” (Sub partida 010290) “Productos de la molinería” (Sub partida 110710) y “Arroz descascarillado” (Sub partida 100620).

Como se ha comentado en otros informes, dado que la Dirección Nacional de Aduanas no registra los montos exportados desde zonas francas del Uruguay, lo que impide la determinación del destino final de la mercadería, las estadísticas nacionales presentan una sub - valoración respecto a la importancia adjudicada a algunos mercados.

Este es el caso de las exportaciones uruguayas de “Trigo” (Sub partida -100190) a Zona Franca Nueva Palmira que tienen como destino final Brasil.⁴

Las colocaciones a Brasil que tuvieron poco desempeño fueron “Trigo” (Sub partida 100190), “Caucho” (Sub partida 400510) y “Arroz semiblanqueado” (Sub partida 100630).

Gráfico 4.1



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Si bien las ventas con destino a Argentina ocuparon el segundo lugar en el ranking exportador, mostraron, en cambio, una disminución del **26%**. A pesar de que la caída fue generalizada, se destaca el descenso de las exportaciones de “Las demás partes y accesorios para vehículos” (Sub partida 870899) y de “Tractores de carretera para semirremolques” (Sub partida 870120).

A su vez, las ventas a Venezuela subieron **61%** en términos interanuales, pasando este país a ocupar el tercer puesto como destino de exportación del Uruguay. Los principales bienes que Uruguay comercializó en ese destino fueron “Los demás quesos” (Sub partida 040690) y “Carne Bovina congelada deshuesada” (Sub partida 020230), ambos representando el **79%** de las colocaciones hacia dicho destino.

También es notoria la importancia adquirida por las ventas con destino a zonas francas radicadas en territorio nacional. En efecto, las exportaciones a dichos exclaves representaron en los primeros meses del año el **12%** de las colocaciones totales.

⁴ En 2008 como se mencionó en el Informe Anual Año 3 N°3, según datos oficiales proporcionados por Brasil, las importaciones de “Trigo” de Brasil provenientes de Uruguay alcanzaron los US\$ 63 millones, de las cuales US\$ 26 millones se importaron directamente desde Uruguay y los US\$ 37 millones restantes fueron importados a través de Zona Franca Nueva Palmira.

Como se puede apreciar en el Gráfico 4.1 viene aumentando la cantidad de mercados que verifican caídas en las exportaciones con respecto a años anteriores.

Cuadro 4.1

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN						
País	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Feb 2009/2008	Participación Ene - Feb 2009	Ranking destinos	
	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009			Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009
BRASIL	163	178	9%	23,1%	1	1
ARGENTINA	74	54	-26%	7,1%	2	2
Z.F.NUEVA PALMIRA	46	52	14%	6,7%	4	3
VENEZUELA	23	37	61%	4,8%	14	4
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	24	34	39%	4,4%	13	5
E.E.U.U.	30	32	8%	4,2%	9	6
ESPAÑA	31	28	-10%	3,6%	8	7
MEXICO	26	25	-4%	3,3%	12	8
ITALIA	21	23	10%	3,0%	15	9
ALEMANIA	35	23	-34%	3,0%	6	10
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	27	19	-28%	2,5%	11	11
REINO UNIDO	35	18	-49%	2,3%	7	12
HOLANDA (PAISES BAJOS)	27	17	-37%	2,2%	10	13
RUSIA (FEDERACION RUSA)	52	16	-68%	2,1%	3	14
IRAK	0	14	#DIV/0!	1,8%	136	15
HONG KONG	8	13	59%	1,7%	25	16
PARAGUAY	10	12	18%	1,6%	22	17
SUIZA	17	12	-30%	1,5%	18	18
CANADA	5	11	124%	1,5%	35	19
ISRAEL	17	11	-35%	1,4%	19	20
CHILE	19	10	-48%	1,3%	16	21
SUECIA	7	8	-	1,0%	27	22
CONGO	1	7	1047%	1,0%	65	23
PERU	13	7	-48%	0,9%	21	24
NIGERIA	5	6	20%	0,8%	34	25
Z.F.MONTEVIDEO	6	6	-	0,7%	29	26
FRANCIA	6	5	-19%	0,7%	30	27
CUBA	10	4	-55%	0,6%	23	28
ARGELIA	3	4	-	0,6%	38	29
COSTA DE MARFIL	0	4	2353%	0,5%	88	30
NORUEGA	8	4	-50%	0,5%	26	31
SUDAFRICA	6	4	-	0,5%	31	32
Sub total	755	700	-7%	90,9%	-	-
Resto	158	70	-56%	9,1%	-	-
Total general	913	769	-16%	100,0%	-	-

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

5. ANEXO

5.1 Exportaciones clasificadas a 6 dígitos del Sistema Armonizado

Cuadro 5.1

PRINCIPALES SUBPARTIDAS DE EXPORTACIÓN				
Descripción Sistema Armonizado Subpartida (6)	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Feb 2009/2008	Participación Ene - Feb 2009
	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009		
020230-CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	152	130	-14%	16,9%
100190-(TRIGO) LOS DEMAS	77	69	-11%	8,9%
100630-ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO.	37	52	38%	6,7%
440399-(MADERA) LAS DEMAS	39	31	-21%	4,1%
110710-MALTA SIN TOSTAR	16	30	82%	3,9%
020130-CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	52	30	-43%	3,8%
040690-LOS DEMAS QUESOS	21	23	9%	3,0%
392330-BOMBONAS (PET), BOTELLAS, FRASCOS Y ARTICULOS SIMILARES	20	17	-11%	2,3%
100620-ARROZ DESCASCARILLADO*	10	17	59%	2,1%
010290-(ANIMALES VIVOS) LOS DEMAS	4	16	275%	2,0%
440122-(MADERA) DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	16	15	-7%	2,0%
271011-A CEITES LIVIANOS (LIGEROS)* Y PREPARACIONES	39	13	-66%	1,7%
510529-(LANA) LAS DEMAS	21	13	-36%	1,7%
040210- LECHE EN POLVO*	11	12	8%	1,6%
410712-(CUEROS) DIVIDIDOS CON LA FLOR	18	10	-42%	1,3%
340211-(AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS) ANIONICOS	8	10	17%	1,3%
710812-(ORO) LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	15	9	-37%	1,2%
040221-(LECHE EN POLVO) SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	7	9	23%	1,2%
050400-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTOMAGOS DE ANIMALES, EXCEPTO LOS DE PESCADO*	9	9	-1%	1,1%
300490-(MEDICAMENTOS) LOS DEMAS	7	8	16%	1,1%
151790-(MARGARINA) LAS DEMAS	4	8	91%	1,0%
150200-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA, EXCEPTO	7	6	-14%	0,8%
100640 - ARROZ PARTIDO	4	5	44%	0,7%
030429-(FILETES CONGELADOS) LOS DEMAS	8	5	-32%	0,7%
040510 - MANTECA (MANTEQUILLA)*	6	5	-15%	0,7%
160250- PREPARACIÓN DE CARNE (DE LA ESPECIE BOVINA)	6	5	-19%	0,7%
040390-(LÁCTEOS) LOS DEMAS	8	5	-38%	0,7%
490591 - MANUFACTURAS CARTOGRÁFICAS EN FORMA DE LIBROS O FOLLETOS	0	5	-	0,6%
510111- LANA ESQUILADA	9	5	-44%	0,6%
Sub total	633	573	-9%	75%
Resto	280	196	-30%	25%
Total general	913	769	-16%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

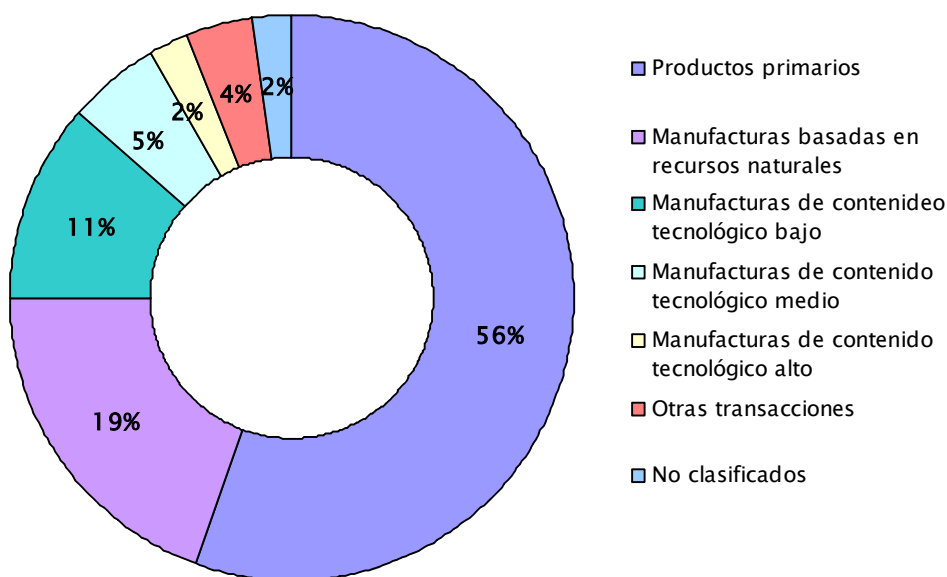
5.2 Exportaciones por Contenido Tecnológico⁵

Cuadro 5.2

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO				
Descripción Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Feb 2009/2008	Participación Ene - Feb 2009
	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009		
Productos primarios	470	428	-9%	55,7%
Manufacturas basadas en recursos naturales/Agricultura y forestación	132	128	-2%	16,7%
Manufacturas basadas en recursos naturales/Otros	31	21	-34%	2,7%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Textiles y vestimenta	89	52	-42%	6,8%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Otros	36	35	-1%	4,6%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Productos mecánicos	20	9	-54%	1,2%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Industrias procesadoras	33	27	-18%	3,5%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Industrias de ingeniería	8	6	-23%	0,8%
Manufacturas de contenido tecnológico alto/Productos eléctricos y electrónicos	1	1	-48%	0,1%
Manufacturas de contenido tecnológico alto /Otros	13	16	18%	2,0%
Otras transacciones	59	30	-49%	3,9%
No clasificados	23	17	-25%	2,2%
Total general	913	769	-16%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Gráfico 5.2- PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO (Enero - Febrero 2009)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

⁵ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y Contenido Tecnológico utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4ª enmienda del S.A., las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 3% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

5.3 Exportaciones clasificadas por CIU Rev 3⁶

Cuadro 5.3

EXPORTACIONES POR CIU REV 3				
Descripción Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Feb 2009/2008	Participación Ene - Feb 2009
	Ene - Feb 2008	Ene - Feb 2009		
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	246	195	-21%	25,3%
Elaboración de productos de molinería	55	78	43%	10,1%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	79	71	-10%	9,2%
Elaboración de productos lácteos	57	57	0%	7,4%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	39	32	-20%	4,1%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	17	30	80%	4,0%
Fabricación de productos de plástico	30	26	-15%	3,3%
Curtido y adobo de cueros	47	22	-54%	2,8%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos*	15	21	39%	2,8%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	35	20	-41%	2,7%
Aserrado y acepilladura de madera	21	19	-8%	2,5%
No clasificados	23	17	-25%	2,2%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales*	13	16	19%	2,0%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	42	14	-67%	1,8%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	22	14	-37%	1,8%
Indeterminado	14	11	-21%	1,4%
Fabricación de jabones y detergentes*	10	11	9%	1,4%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	17	10	-41%	1,3%
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	11	9	-20%	1,1%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	4	8	83%	1,0%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	12	7	-42%	0,9%
Fabricación de otros productos de caucho	10	7	-35%	0,9%
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	3	6	135%	0,8%
Sub total	818	693	-15%	90%
Resto	95	77	-19%	10%
Total general	913	769	-16%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

⁶ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev. 3 utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A., las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 3% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.