



BOLETIN INFORMATIVO n° 51 – ABRIL 2009
www.montevideoatuspies.com

“EMPRESAS DE MARROQUINERIA SE INSTALAN EN CHILE”

ASTENGO Y PENA, BORSPEL Y GARNIE FIRMAN PROYECTO PARA LA APERTURA DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA



El pasado miércoles 15 de abril, en presencia de autoridades de la DIPRODE, del Programa PACC, del Conglomerado del Calzado y la Marroquinería y representantes de las empresas Astengo y Pena, Borspel y Garnie; se firmó el Convenio de Compromisos y aprobación del Proyecto orientado a la apertura de una empresa comercializadora de marroquinería en el mercado chileno.

Luego de intensas acciones entre las empresas proponentes, la Oficina técnica del Conglomerado y la Embajada de Uruguay en Chile; se ha conformado el presente proyecto cuyas acciones propuestas pretenderán facilitar y fortalecer el flujo exportador de las empresas proponentes del mismo. En este caso las empresas buscarán la conformación de una red formada por empresas complementarias ya sea en producto/capacidades de producción, con objetivos de mercado similares, estrategia comercial común, gestión e inversiones compartidas.

La idea central consiste en la apertura de una empresa propia del grupo en Santiago de Chile orientada a la comercialización de sus productos en forma directa.

Dichas empresas han visualizado en la acción colectiva una forma de mitigar las restricciones que le imponen la internacionalización. Esta unión es una definición estratégica de un nuevo camino a recorrer.

La conformación de una plataforma colectiva de comercialización internacional, a través de la ubicación de las tres firmas en un mismo proyecto con objetivos de mediano plazo es una oportunidad de crecimiento y consolidación a la que pueden acceder por realizar producciones prácticamente no competitivas y complementarias. Incluso en aquellos productos de fabricación común es posible que puedan trabajar en forma mancomunada a los efectos de dar satisfacción a un pedido importante en cuanto a volumen.



La conceptualización del presente proyecto se encuentra alineado con una de las tres líneas estratégicas definidas en el Plan de Refuerzo de la Competitividad del Conglomerado del Calzado y Marroquinería: el acceso a mercados internacionales. Complementariamente, en el proceso de definición de dicho Plan, se determinó que los mercados objetivos prioritarios en primera instancia son países de Latinoamérica, comenzando por Chile, dado su mayor potencial y escasas barreras de acceso.

Dos de las empresas impulsoras del proyecto ya han participado en forma individual en acciones anteriores impulsadas durante 2008 por el Conglomerado tales como participación en Feria Internacional Couromoda Brasil y la 3° Misión Empresarial y 1° Show Room en Chile. En especial de las acciones realizadas en Chile durante las misiones realizadas a partir del mes de junio, se han ya concretado exportaciones por un valor de USD 108.000.



Junto al conocimiento y experiencia que tienen las organizaciones individualmente sobre ese mercado y sumado a las condiciones actuales y particulares de la situación y a los muy buenos resultados alcanzados a través de la participación precedente; las empresas entienden que hay grandes posibilidades de incrementar

en forma importante y sostenida las operaciones hacia ese mercado a través de una metodicidad más agresiva y estrategia colectiva.

El Proyecto se enmarca en el Programa PACC con lo cual recibirá un cofinanciamiento con fondos no reintegrables de hasta un 51% de la inversión total del Proyecto.

El Grupo Gestor del Conglomerado reitera la invitación a cualquier empresa del sector Calzado y Marroquinería a la presentación de Proyectos vinculados a la Estrategia definida; en especial al acceso a nuevos mercados y a la mejora en la cadena de valor.

Las empresas interesadas podrán contactarse a la Oficina Técnica del Conglomerado al teléfono 6040464 int 206 o dirigirse a conglomeradocalzado@ciu.com.uy desde donde brindaremos mayor información