



TALLER ITINERANTE SOBRE CREACIÓN, DESARROLLO Y USO DE MARCAS

Lunes 9 de noviembre

13:00 a 16:00

Sala Dorada

Intendencia Municipal de Montevideo

PARA CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS DE LAS EMPRESAS

Por que las marcas pueden tener una influencia decisiva en el éxito del producto o servicio que está poniendo en el mercado, deben conocerse las ventajas de su utilización, la necesidad de su protección jurídica, y la conveniencia de su promoción por las PYMES.

Las marcas forman parte de la estrategia comercial-empresarial de las empresas y contribuyen a la creación de valor.

PROGRAMA

1. El uso de las marcas como herramienta para apoyar la competitividad de las PYMES.
2. La función de las marcas en la comercialización de productos y servicios de las PYMES.
3. La protección de las marcas en Uruguay:
 - elementos a tener en cuenta al elegir una marca
 - qué es una marca
 - signos que pueden ser registrados como marca
 - por qué registrar una marca
 - procedimiento para el registro de marcas
4. Tipos de marcas: marcas individuales, marcas colectivas, marcas de certificación o de garantía. Presentación y análisis de casos prácticos.

Expositores:

Dr. Alberto Gestal, Encargado de la División Marcas de la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial, Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Lic. Rosario Moreira, Encargada de Relaciones Internacionales de la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial, Ministerio de Industria Energía y Minería.

-ASISTENCIA SIN COSTO

-INSCRIPCIONES A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO:
emprende@inefop.org.uy